

Samen sterk in veiligheid

Een landelijk netwerk van zelfstandige technische beveiligingsbedrijven die elkaar versterken door onder meer het uitwisselen van kennis over (nieuwe) producten en diensten en ervaringen uit de praktijk. Dit biedt bijvoorbeeld klanten met meerdere filialen een landelijke dekking met een regionaal karakter, terwijl zij toch maar één aanspreekpunt hebben. Dat is de doelstelling van Alarmgroep Nederland, waarbij momenteel zeventien bedrijven zijn aangesloten. De vereniging, opgericht in april 1989 met als uitgangspunt het bedingen en realiseren van hoge inkoopkortingen op beveiligingsproducten en -diensten, timmert de laatste jaren weer stevig aan de weg.

“Van de ruim twintig leden waren er in 2014 nog vijf over. We zijn ons toen gaan bezinnen op de toekomst. Doorgaan op dezelfde weg zou betekenen dat we aan slagkracht zouden inboeten. Een andere optie was aansluiting bij een soortgelijke vereniging”, vertelt Leo Lancker, voorzitter van Alarmgroep Nederland en directeur van LanckerWolters Beveiliging & ICT, een van de aangesloten bedrijven. “Daardoor zou echter de prachtige naam en historie van Alarmgroep Nederland verloren gaan. We hebben daarom besloten de vereniging actief weer nieuw leven in te blazen.” En met succes: het aantal leden is de afgelopen jaren verdrievoudigd en de

Alarmgroep Nederland is al ruim 27 jaar een begrip in de beveiligingsbranche. Binnen het samenwerkingsverband werken zelfstandig opererende technische beveiligingsbedrijven samen om klanten een landelijke dekking te garanderen met een regionaal karakter en een centraal aanspreekpunt. De aangesloten bedrijven profiteren onder meer van gezamenlijke inkoopkortingen, maar bovenal van kennisverrijking door het intensief uitwisselen van vakkennis en praktijkervaringen. Nadat het aantal aangesloten bedrijven was teruggelopen, is de vereniging weer nieuw leven ingeblazen. De afgelopen twee jaar is het aantal aangesloten bedrijven verdrievoudigd en de vereniging voorziet voor de komende jaren een verdere groei.

vereniging verwacht nog meer leden te mogen verwelkomen.

Serieuze partij “De doelstelling is dat we per provincie tenminste drie leden hebben om blijvend een landelijke dekking te kunnen garanderen. Maar we willen ook weer niet te groot worden; 48 leden zou echt het maximum zijn”, zegt Lancker, die benadrukt dat Alarmgroep Nederland geen branchevereniging is die bijvoorbeeld afspraken maakt over certificeringen of lobbyt in politiek Den Haag. Het gaat erom dat de aangeslo-

ten bedrijven leren van elkaar met als gedachte dat zij samen sterker staan dan alleen. “Door samen te werken worden de leden bijvoorbeeld gezien als een meer serieuze partij door grote afnemers met een landelijke spreiding. Ook kunnen zij gezamenlijk inschrijven voor grote tenders en gebruik maken van aanvullende producten en diensten van andere leden en hun dienstenpakket uitbouwen buiten beveiliging, zoals domotica-toepassingen voor de zorg. Daarnaast is het mogelijk om medewerkers uit te wisselen.”

De bij Alarmgroep Nederland aangesloten bedrijven zijn gespecialiseerd in onder andere inbraakbeveiliging, bouwkundige beveiliging, kluizen, brandmeldinstallaties, ontruimingsinstallaties en videobewaking. Ook verzorgen zij het opstellen van bijvoorbeeld een Programma van Eisen (PvE) en 24/7 onderhoud aan alarmsystemen.

Toolbox Voor leden worden exclusieve presentaties en meetings georganiseerd met leveranciers waar zij als eerste kennis kunnen nemen van nieuwe producten en diensten. Ook helpen de aangesloten bedrijven elkaar bij klachten over leveranciers. Door deze te bespreken kunnen de aangesloten



Leo Lancker, voorzitter van Alarmgroep Nederland.



Leo Lancker en Koen de Rooij (rechts), Country Sales Leader van ADI Global Distribution, tekenen een nieuwe overeenkomst.

bedrijven als groep reageren, waardoor zij sterker staan. Het delen van kennis heeft overigens niet alleen betrekking op techniek, er is ook ruimte voor commerciële kennisoverdracht. Hiervoor heeft Alarmgroep Nederland een commerciële 'toolbox' met hulpmiddelen op het gebied van marketing ontwikkeld. Binnenkort wordt de vernieuwde website www.alarm.nl gepresenteerd en het gebruik van het logo van Alarmgroep Nederland wordt gestimuleerd. Voor leden is onder meer een template voor een nieuwsbrief beschikbaar die zij zelf kunnen aanpassen en versturen naar klanten.

Voorwaarde Niet ieder bedrijf kan zich aansluiten bij het samenwerkingsverband. Om lid te worden van de vereniging dient een bedrijf zelfstandig te opereren met in beginsel één vestiging, tussen de vijf en 25 medewerkers te hebben en minimaal één erkenning zoals Borg, VEB of BMI. De leden komen vier of vijf keer per jaar bijeen, doorgaans op locatie bij een van de aangesloten bedrijven. Daarnaast zijn er een aantal werkgroepen en commissies opgericht die het bestuur ondersteunen en bestaan uit tenminste drie leden. De belangrijkste zijn de Commissie Technisch Overleg, de Commissie Leveranciers en de Commissie Meldkamers &

PAC's. De commissies en werkgroepen organiseren onder meer technische bijeenkomsten voor medewerkers van de aangesloten bedrijven. Leo Lancker: "Bereidheid tot het delen van informatie is een voorwaarde om te kunnen aansluiten bij de vereniging. Als bestuur is het voor ons een speerpunt om ervoor te zorgen dat dit ook daadwerkelijk gebeurt door alle leden actief bij te dragen aan de discussies te betrekken. Het bereiken van inkoopvoordeel moet voor aspirant-leden niet de voornaamste drijfveer zijn om zich bij ons te willen aansluiten. Dat wordt in de eerste gesprekken ook duidelijk gecommuniceerd. Door kennis te delen krijgen we ook meer inzicht in de markt. Zo zien we bijvoorbeeld of er verschillen bestaan op het gebied van vergoe-

dingen bij storingsdiensten in het noorden, midden en zuiden van Nederland."

Overeenkomst Hoewel kennisdeling dus een voorname doelstelling van Alarmgroep Nederland is geworden, blijft het realiseren van inkoopkortingen bij leveranciers uiteraard eveneens een belangrijk uitgangspunt van de vereniging. Zo werd afgelopen maand een nieuwe overeenkomst getekend met ADI Global Distribution waarmee de bestaande relatie tussen Alarmgroep Nederland en de distributeur werd verdiept en ADI Global Distribution 'preferred supplier' blijft van de vereniging.

■ Robert van Daesdonk
Robert.van.Daesdonk@beveiliging.nl

ORGANISATIE

Alarmgroep Nederland

De huidige leden van Alarmgroep Nederland zijn AAB Beveiligingen, Alarm Wesa Beveiligingssysteem, Cocon Beveiliging, Colijn Beveiliging, DG Beveiliging & Communicatie, Enwij Beveiligingen, Van der Graaf Beveiligingstechniek, Hadi Beveiliging, Klik Security, Koppelaar Beveiliging, LanckerWolters Beveiliging & ICT, Lejeune Multi Electra, Van de Pavert Beveiliging, Schaafstra Techniek, Spie van de Meerakker, Van der Vleuten Beveiliging en Wesotronic. Meer informatie is te vinden op www.alarmgroep.nl.